

ANEXO 4

15 de octubre de 2021

EMPRESA, MARCA PERSONAL Y EL ENTORNO DIGITAL
1 ECTS (10 horas presenciales)
Objetivos: Dar a los alumnos claves y herramientas para que les ayude en su salida profesional tras la universidad. En este curso se aúnan claves empresariales, con estrategia para marca personal y marketing digital.
Justificación: La innovación en nuevas técnicas de inserción laboral es un aspecto primordial. Los cambios generados en el entorno digital están alineados con el desarrollo de nuevas tecnologías, marca personal y marketing digital.
Programa, calendario y horario: Esta formación está pensada para llevarla a cabo de manera online a través de la plataforma que vea más conveniente la universidad. El curso tendrá una duración total de 10 horas. 1. ¿Y después de la Universidad qué? Sara Rubio. <ul style="list-style-type: none">• Situación de partida vs. Empleo de futuro.• Emprender, ¿una posible solución?• Comunicación interna en la empresa de hoy día.• Metodologías ágiles. Cómo trabajar para ser más eficiente. 2. Cómo trabajar la marca personal. Sara Rubio. <ul style="list-style-type: none">• Qué es y qué te aporta - Un CV diferente.• Herramientas.• Metodología para crear tu propia marca personal• Ejemplos prácticos• Herramientas que facilitan el trabajo en la empresa. 3. Introducción al Marketing digital: o Introducción al mk. <ul style="list-style-type: none">• Conceptos y terminología a conocer.• Cómo se vende hoy día.• Social selling.• Repaso por los principales puntos del plan de mk 4. Redes sociales: <ul style="list-style-type: none">• El community manager. Tareas y perfil.• Herramientas para facilitar la dinamización en redes

Facultad de Ciencias del Trabajo

- Repaso por las principales RRSS: § Facebook § Twitter § Instagram § Tik tok § Youtube