

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 8804** *Resolución de 13 de mayo de 2021, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Gestión Cultural.*

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento a la solicitud de modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba, que queda estructurado según consta en el Anexo a esta Resolución.

Córdoba, 13 de mayo de 2021.–El Rector, José Carlos Gómez Villamandos.

ANEXO

Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba

RAMA DE CONOCIMIENTO: ARTES Y HUMANIDADES

Centro de impartición: Facultad de Filosofía y Letras

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	144
Optativas (OP).	24
Prácticas Externas (PE).	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Créditos totales.	240

Distribución de módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Formación Básica para la Gestión Cultural.	Historia.	Introducción a la Historia I.	6
		Introducción a la Historia II.	6
	Literatura.	Literatura Hispánica y su Contexto.	6
	Arte.	Concepto y Método de la Historia del Arte.	6
	Lengua.	Lengua Española.	6
	Geografía.	Geografía Universal.	6
	Idioma Moderno.	Idioma Moderno I.	6
	Empresa.	Dirección y Gestión de Empresas.	6
		Contabilidad Financiera.	6
Marketing.		6	
Formación Específica en Arte, Historia y Literatura.	Historia de España.	Historia de España I.	6
		Historia de España II.	6
	Literatura Comparada.	Literatura Comparada.	6
	Historia del Arte.	Lenguajes Artísticos: Introducción al Lenguaje de la Música y al Análisis de la Fotografía y el Cine.	6
		Historia de la Música.	6
Formación Específica en Gestión de Empresas.	Gestión de Empresas.	Gestión de Empresas Culturales.	6
		Economía de la Cultura.	6
		Dirección Financiera y de Recursos Humanos.	6
Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural.	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural.	Filosofía de la Cultura.	6
		Antropología y Gestión Cultural.	6
Cultura y Patrimonio.	Cultura Clásica.	Cultura Clásica.	6
	Patrimonio Cultural.	Gestión y Tutela del Patrimonio.	6
		Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos.	6
Idioma Moderno.	Lengua Extranjera.	Idioma Moderno II.	6
		Idioma Moderno III.	6
		Idioma Moderno IV.	6
Legislación y Ética Profesional.	Legislación.	Normativa sobre Patrimonio Cultural.	6
		Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural.	6
		Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural.	6
Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural Común.	Organización de Eventos y Actividades.	Organización, Gestión y Dinamización de Proyectos y Programas Culturales.	6
		Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas.	6
	Mercado del Arte.	Crítica y Mercado del Arte.	6
	Intervención en el Territorio.	Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico.	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Proyección Profesional.	Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	6
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6
	Prácticas en Empresas.	Prácticas en Empresas.	6
Optatividad.	Gestión e Intervención Cultural.	Turismo Cultural.	6
		Arqueología, Cultura e Innovación.	6
		Gestión y Dinamización en Bibliotecas y Archivos.	6
		Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio.	6
	Mito y Religión.	Mitología Clásica.	6
		La Biblia en la Cultura Occidental.	6
		Del Judaísmo al Islam: Mitografía y Cultura de las Creencias Monoteístas.	6
	Sociedad y Cultura Contemporáneas.	Historia del Siglo XX.	6
		Patrimonio Inmaterial, Musical y Etnológico Andaluz.	6
		Territorio, Sociedad y Paisajes en España.	6
	Técnicas de Comunicación.	El Discurso Publicitario.	6
		Técnicas de Comunicación Oral y Escrita.	6
		Literatura y Cine.	6

Distribución temporal de asignaturas

Curso 1.º					
1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno I.	6	FB	Idioma Moderno II.	6	OB
Introducción a la Historia I.	6	FB	Introducción a la Historia II.	6	FB
Lengua Española.	6	FB	Concepto y Método de la Historia del Arte.	6	FB
Dirección y Gestión de Empresas.	6	FB	Literatura Comparada.	6	OB
Antropología y Gestión Cultural.	6	OB	Contabilidad Financiera.	6	FB
Total.	30		Total.	30	

Curso 2.º					
1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno III.	6	OB	Economía de la Cultura.	6	OB
Historia de España I.	6	OB	Historia de España II.	6	OB
Geografía Universal.	6	FB	Dirección Financiera y de Recursos Humanos.	6	OB

Curso 2.º					
1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Filosofía de la Cultura.	6	OB	Lenguajes Artísticos: Introducción al Lenguaje de la Música y al Análisis de la Fotografía y el Cine.	6	OB
Marketing.	6	FB	Literatura Hispánica y su Contexto.	6	FB
Total.	30		Total.	30	

Curso 3.º					
1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno IV.	6	OB	Creación de Empresas.	6	OB
Cultura Clásica.	6	OB	Historia de la Música.	6	OB
Gestión y Tutela del Patrimonio.	6	OB	Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural.	6	OB
Gestión de Empresas Culturales.	6	OB	Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos.	6	OB
Optativa 1.	6	OP	Optativa 2.	6	OP
Total.	30		Total.	30	

Curso 4.º					
1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Prácticas en Empresas.	6	PE	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG
Normativa sobre Patrimonio Cultural.	6	OB	Crítica y Mercado del Arte.	6	OB
Organización, Gestión y Dinamización de Proyectos y Programas Culturales.	6	OB	Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas.	6	OB
Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural.	6	OB	Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico.	6	OB
Optativa 3.	6	OP	Optativa 4.	6	OP
Total.	30		Total.	30	

Opciones de Optatividad

Grupo de Asignaturas	Asignaturas
Optativa 1, a elegir entre:	Turismo Cultural.
	Mitología Clásica.
	Historia del Siglo XX.

Grupo de Asignaturas	Asignaturas
Optativa 2, a elegir entre:	Arqueología, Cultura e Innovación.
	Del Judaísmo al Islam: Mitografía y Cultura de las Creencias Monoteístas.
	Técnicas de Comunicación Oral y Escrita.
Optativa 3, a elegir entre:	Gestión y Dinamización en Bibliotecas y Archivos.
	La Biblia en la Cultura Occidental.
	Territorio, Sociedad y Paisajes en España.
Optativa 4, a elegir entre:	Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio.
	Patrimonio Inmaterial, Musical y Etnológico Andaluz.
	Literatura y Cine.
	El Discurso Publicitario.

Con carácter previo a la expedición del correspondiente título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, al menos en el nivel B1 correspondiente al «Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas». La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo a lo establecido en la memoria de verificación y en la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.