

## **GRADO DE CINE Y CULTURA**

### **OBJETIVOS EDUCATIVOS**

- Recordar y reproducir información que previamente se le ha sido suministrada.
- Interpretar los conocimientos adquiridos y extraer sus propias conclusiones.
- Utilizar los conocimientos adquiridos para resolver problemas reales.
- Modelar y explicar procesos usando los conocimientos adquiridos.
- Formular y aplicar modelos para resolver una situación compleja.
- Emitir un juicio crítico sobre la validez de un modelo o una solución a un problema determinado.
- Avanzar de forma autónoma en el conocimiento del cine.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Adquirir conocimientos sobre la historia del cine.
- Desarrollar capacidad para hacer análisis fílmico y crítica cinematográfica.
- Participar en la producción y posproducción de películas en diversos formatos (digital, animación).
- Saber gestionar, conservar y utilizar archivos fílmicos.
- Conocer técnicas de recuperación, conservación y difusión del patrimonio cinematográfico.
- Saber utilizar el cine como recurso educativo.
- Colaborar en labores de documentación y asesoría, escritura de guiones y dirección artística cinematográfica.
- Intervenir en la gestión empresarial cinematográfica (tareas de producción, distribución y exhibición de películas).
- Conocer modalidades de integración de la música en el arte cinematográfico.

### **Contacto de la UCO**

Email: [practicafilosofia@uco.es](mailto:practicafilosofia@uco.es)

Teléfono: 689 402 641

## **Empresas con convenio**

### **ASOCIACIÓN CULTURAL IMPREVISIBLE**

Producción audiovisual. Gestión cultural. Ayudantía de dirección. Comunicación y RRSS

### **ASOCIACIÓN FESTIVALES AUDIOVISUALES DE ANDALUCIA (ASFAAN)**

Funciones de apoyo en la edición y montaje de vídeos sobre los festivales audiovisuales andaluces. Trabajos de documentación y organización de datos sobre profesionales del cine en Andalucía. Proyecto de entrevistas a profesionales del cine de la provincia de Córdoba. Producción de eventos culturales, jornadas, ponencias. Gestión de asociaciones. Gestión de contenidos página web, elaboración de noticias. Creación y mantenimiento del censo de festivales audiovisuales andaluces. Estudios sobre el cine y cultura Elaboración de manual de buenas prácticas para festivales de cine inclusivos. Programación de actividades de cine y educación. Colaborar en la organización de los distintos festivales, formando parte de sus equipos.

### **AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA**

#### **BUMM GROUP EVENTOS DIFERENTES SL**

Gestión de Redes Sociales. Programas de Gestión. Elaboración de planes de marketing y contenido estratégico de comunicación.

#### **CONSEJERIA DE CULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCIA**

- Fimoteca de Andalucía

#### **EL TORREÓN DE SOL**

En el Departamento de producción: Funciones de apoyo en la entrega de material grabado al responsable de realización, en la elaboración y ajuste de presupuestos, en la realización de planes de rodaje, en la grabación y elaboración de eventos streaming, en la ingesta de contenido en los distintos portales web de clientes. En el Departamento de realización: Funciones de apoyo en la ingesta y catalogación de archivo y material, en la edición de vídeo de diferentes producciones, en la grabación en exteriores de posibles producciones, en la elaboración de material compactado.

#### **ESTEBAN GUERRERO HIDALGO (EG COMUNICACIONES)**

Producción audiovisual. Publicidad y marketing digital. Difusión cultural. Diseño gráfico y multimedia.

#### **INANIA CREACION AUDIOVISUAL, SL**

Aplicar principios teóricos y metodológicos del grado de Cine y Cultura. Uso de tecnologías y programas de edición de video. Participación en el montaje de videos y archivos audiovisuales. Desarrollo de habilidades para el trabajo autónomo y en equipo. Integración en el desarrollo de las diferentes fases de proyectos audiovisuales. Conocimiento del sector profesional y empresarial del mundo audiovisual.

## **LA PERLA FILMS**

Las funciones a desarrollar serían las de traducción y subtulado al inglés de un largometraje documental en castellano.

## **SAMUEL ANDRADES ANDRADES (ESNOTICIA)**

Redacción de contenidos con enfoque SEO: Realizarán artículos diarios de diversas temáticas. Los artículos serán enfocados al SEO para conseguir visitas y contarán de unos 300-500 caracteres cada uno. Creación y gestión de canales audiovisuales: Crearán y gestionarán plataformas como YouTube, Twitch y las específicas para Podcasts (Ivoox, etc..) Dentro de esta tarea crearán la imagen de dichos canales visuales desde cero, incluyendo transiciones, audios, locución y por supuesto estos vídeos estarán también enfocados al SEO. Artículos de opinión de productos audiovisuales sin lanzar: Optarán, siempre que sea posible, por testear y documentar un producto audiovisual que esté aún en fase de producción. Entrevistas: Tenemos pactadas varias entrevistas a personas influyentes en el ámbito del deporte, cine, televisión, etc.. De esta forma podrán elaborar su propia entrevista y conseguir una influencia dentro de esos mundos.